

INTISARI

Latar Belakang Pandemi covid 19 memberi imbas kepada peralihan kebiasaan masyarakat membuat trend *e-commerce* meningkat, salah satunya adalah usaha perdagangan di bidang farmasi yakni Halodoc. salah satu kendala yang dialami dalam bermitra dengan Halodoc adalah pesanan yang tidak terlayani karena selisih stock sistem dengan stock konvensional. **Tujuan** Meningkatkan jumlah pesanan yang dapat dilayani dari pengelolaan *e-commerce* Halodoc melalui ketersediaan obat yang selalu diperbaharui pada aplikasi Halodoc. **Metode** Penelitian ini merupakan penelitian quasi experimental yang dilakukan di Apotek Manut Farma pada bulan Juli hingga bulan September 2023. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *consecutive sampling*. Adapun kriteria inklusi yang digunakan adalah Obat termasuk dalam list obat yang tersedia di apotek dan didaftarkan pada program Halodoc, sedangkan kriteria eksklusi Stock obat dengan exp date kurang dari 6 bulan. Intervensi yang diberikan dengan melaksanakan stock opname rutin setiap harinya pada 312 item obat yang didaftarkan pada aplikasi Halodoc. **Hasil** Penelitian menunjukkan hampir seluruh pesanan halodoc yang masuk dapat dilayani dengan baik, dengan peningkatan pesanan yang berhasil dilayani sebesar 19% (A sig. 0,003) dibanding tiga bulan sebelumnya. Jumlah pesanan halodoc yang masuk juga mengalami peningkatan sebanyak 467% dibanding 3 bulan sebelumnya. Secara konvensional jumlah transaksi dan omset juga mengalami peningkatan masing – masing 10% dan 17%. **Pembahasan** Salah satu fungsi dan manfaat dari rutinitas stock opname untuk mengetahui kondisi riil stock obat sehingga mempermudah pengendalian alur pelayanan kefarmasian, ketersediaan stock, ketepatan waktu pengadaan, dan penerimaan barang yang tepat waktu. *Stock opname* juga merupakan salah satu upaya untuk mengendalikan produk dimana dalam *marketing mix* produk merupakan salah satu kompartemen penting dalam pemasaran. **Kesimpulan** Peningkatan frekwensi stock opname telah mampu meningkatkan pelayanan pesan Halodoc. Walaupun jumlah pesanan masih terhitung sedikit namun secara tidak langsung *stock opname* yang dilakukan pada obat – obat yang terdaftar pada halodoc juga mampu meningkatkan transaksi dan omset secara konvensional.

Kata Kunci : *Stock Opname, Halodoc, E-Commerce, Peningkatan jumlah pesanan, Peningkatan omset, Marketing mix*

ABSTRACT

Background The impact of the COVID-19 pandemic has led to a transition in societal habits, causing an increase in e-commerce trends, one of which is in the pharmaceutical sector with companies like Halodoc. One of the challenges experienced in partnering with Halodoc is unfulfilled orders due to discrepancies between the system stock and conventional stock. **Objective** The aim is to increase the number of orders that can be fulfilled through Halodoc's e-commerce management by ensuring the availability of continuously updated medication on the Halodoc application. **Method** This research is a quasi-experimental study conducted at Apotek Manut Farma from July to September 2023. The sampling method used was consecutive sampling. The inclusion criteria used were drugs listed as available in the pharmacy and registered in the Halodoc program, while the exclusion criteria were drugs with expiration dates less than 6 months. The intervention involved conducting routine stock checks daily for 312 medication items registered on the Halodoc application. **Result** The results showed that almost all Halodoc orders could be fulfilled, with a 19% increase (A sig. 0.003) in successfully fulfilled orders compared to the previous three months. The number of Halodoc orders also increased by 467% compared to the previous three months. Conventionally, the number of transactions and turnover also increased by 10% and 17%, respectively. **Discussion** One of the functions and benefits of routine stock checks is to determine the actual condition of medication stocks, thus facilitating the control of pharmaceutical service flow, stock availability, timely procurement, and timely receipt of goods. Stock checks are also an effort to control products, where in the marketing mix, products are an important compartment in marketing. **Conclusion** Increasing the frequency of stock checks has improved Halodoc order services. Although the number of orders is still relatively low, indirectly, stock checks conducted on medications registered with Halodoc also increased transactions and turnover conventionally.

Kata Kunci : *Stock Opname, Halodoc, E-Commerce, Increase Order quantity, Increase Omset (Revenue), Marketing mix*